

KONTAKT

Medizinische Universität Graz OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement Neue Stiftingtalstraße 6 8010 Graz

+43 316 385 72023

cd@medunigraz.at https://oeffentlichkeitsarbeit.medunigraz.at

Dokumente, die nicht dem aktuellen Corporate Design entsprechen, dürfen nach Rücksprache mit der OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement bei kleineren Abweichungen weiter verwendet werden.

Bei einer Aktualisierung bzw. Neuerstellung von Dokumenten müssen die geltenden Vorgaben des Corporate Designs berücksichtigt werden.

INHALT

Gemeinsames Logo LKH-Univ. Klinikum Graz 8

DOWNLOAD LOGOS

https://www.medunigraz.at/corporate-design



DOWNLOAD-VORLAGEN FÜR WORD UND POWERPOINT

https://muniverse.medunigraz.at/Seiten/ VorlagenundDownloads.aspx



BESTELLUNG VISITENKARTEN

https://formular.medunigraz.at/form/alias/MUG/visitenkarte



ENTWICKLUNG DES LOGOS, DEFINITION FARBEN UND BASISLAYOUT 2019

VERDINO | Weyringergasse 3 | 1040 Wien | +43 1 227 60 38 | welcome@verdino.com

Corporate-Design-Manual | Medizinische Universität Graz Version Februar 2025

CORPORATE DESIGN

Ein professionelles Erscheinungsbild ist für die Med Uni Graz unerlässlich. Die einheitliche Gestaltung von Kommunikationsmitteln wie Website, Imagefolder, Informationsunterlagen, Einladungen, Plakaten und sonstigen Drucksorten im Corporate Design der Med Uni Graz ist wichtig, um eine optimale Außenwirkung zu erzielen.

Dieses Handbuch soll helfen, Logos und andere Gestaltungselemente korrekt einzusetzen.

Für das professionelle Design von digitalen Medien und Druckmedien steht die OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement gerne zur Verfügung.

Bitte planen Sie für das Layout und einen etwaigen Druck eine Vorlaufzeit von etwa zwei Wochen ein.

EINIGE WICHTIGE PUNKTE ZUM CD DER MED UNI GRAZ

DER NAME

- Med Uni Graz
- Medizinische Universität Graz
- Medical University of Graz
 sind die einzigen korrekten Bezeichnungen!

DASTOGO

Die Wort-Bild-Marke (Logo) zeigt nur den Schriftzug "Med Uni Graz" – alle anderen Logovarianten mit Langbezeichnungen in Deutsch oder Englisch werden nicht (mehr) verwendet.

Organisationseinheiten, Forschungsfelder, Projekte o. Ä. der Med Uni Graz verwenden Sublogos, die sich aus dem Logo und einem entsprechenden Schriftzug zusammensetzen.

DIE ABBILDUNGEN

Es werden nur Abbildungen verwendet, die aus rechtlichen Gründen in den jeweiligen Kontexten verwendet werden dürfen.

DIE DOMAIN

Die Domain der Med Uni Graz lautet "medunigraz.at" – alle Websites und verwendeten Mailadressen gehören dieser Domain an.

GENDER- UND DIVERSITÄTSSENSIBI E SPRACHE

An der Med Uni Graz wird der Genderstern * für Formulierungen in gender- und diversitätssensibler Sprache verwendet.

WORT-BILD-MARKE

Die Wort-Bild-Marke bzw. das Logo der Medizinischen Universität Graz wurde 2019 von der Kreativagentur Verdino entwickelt. Die Wort-Bild-Marke und die Namen "Medizinische Universität Graz", "Medical University of Graz" sowie "Med Uni Graz" sind durch die Verkehrsgeltung gegen unbefugten Gebrauch geschützt.

DAS HAUPTLOGO

Das Hauptlogo verwendet die Kurzbezeichnung "Med Uni Graz", es ist somit sprachunabhängig, kommt daher sowohl in deutsch- als auch in englischsprachigen Kontexten zur Anwendung. Med Uni Graz ist die offizielle Abkürzung der Medizinischen Universität Graz.

Die Farben des Hauptlogos sind ein dunkleres und ein helleres Grün sowie ein Orange für die Spitze. Die Verwendung der beiden Grüntöne sowie die leichte Schattierung im oberen Bereich beim Übergang zwischen den beiden Grüns erzielen einen plastischen Eindruck.

Das Hauptlogo ist bis auf wenige Ausnahmen die primär zu verwendende Form des Logos der Med Uni Graz.



Das Hauptlogo kann auch in Kombination mit dem Claim "Pioneering Minds" verwendet werden.

Die lange Form des Claims "Pioneering Minds – Research and Education for Patients' Health and Well-Being" kann in unterschiedlichen Kontexten gestaltet und platziert werden. Es muss der exakte Wortlaut wiedergegeben werden, nach Möglichkeit ist die Schrift Ubuntu für den gesamten Claim zu verwenden.

DAS LOGO IM KONTEXT VON KOOPERATIONEN

Ist eine Organisationseinheit, eine Forschungsgruppe, ein Team der Med Uni Graz Teil eines Kooperationsprojekts, wird bei einer Zusammenstellung von mehreren Logos das Hauptlogo mit oder ohne Claim verwendet. Mit Claim soll das Hauptlogo nur verwendet werden, wenn ausreichend Platz für das Logo zur Verfügung steht und das Hauptlogo im Vergleich zu den Logos der anderen Kooperationspartner*innen in einem ausgewogenen Verhältnis steht. Bei Bedarf kann das Logo in Farbvarianten verwendet werden.





Hauptlogo mit Claim "Pioneering Minds"









Beispiele für Logo-Leiste – in diesem Fall ist die Variante ohne Claim vorzuziehen, da das Verhältnis der Logos ausgewogener ist.









RICHTLINIE ZUR VERWENDUNG DES LOGOS

https://muniverse.medunigraz.at/uploads/ rl_nutzung_namen_und_logo_f59eab39c9.pdf



FARBVARIANTEN DES LOGOS

Neben dem Hauptlogo gibt es einfärbige Alternativen:

Die drei einfärbigen Varianten in Schwarz, Grün und Weiß sind an den Übergängen jeweils durchbrochen – die durch die Schattierung erzielte Plastizität des Hauptlogos wird hier durch die Trennung der beiden Buchstaben M und U ersetzt.

Die einfärbigen Varianten werden eingesetzt, wenn der Kontrast zum Hintergrund zu gering ist oder bei bestimmten Drucksorten nur einfärbige Sujets verwendet werden können.

Die einfärbig schwarze Variante des Logos darf nur verwendet werden, wenn die dunkelgrüne oder weiße Variante nicht verwendet werden kann (z. B. wenn das Medium nur mit einer schwarzen Farbe bedruckt werden kann).

Für alle Farbvarianten gibt es das Logo mit und ohne Claim.

Variante einfärbig grün



Med Uni Graz Pioneering Minds

Variante einfärbig weiß





Variante einfärbig schwarz





Pioneering Minds

Wenn Sie Fragen zur Verwendung des Logos in speziellen Kontexten haben, wenden Sie sich bitte an: cd@medunigraz.at

DAS LOGO AUF UNTERSCHIEDLICHEN HINTERGRÜNDEN

Das Logo soll immer auf einem einfärbigen Hintergrund präsentiert werden. Für das Hauptlogo bietet sich am besten ein weißer Hintergrund an (kann ev. durch ein entsprechend weißes Rechteck oder einen weißen Balken erzielt werden); auch andere helle einfärbige Hintergründe können verwendet werden. Bei dunklen Hintergründen soll das Logo in der einfärbig weißen Variante verwendet werden.

Das Logo muss sich immer gut und eindeutig erkennbar vom Hintergrund abheben.







Einfärbig weiße Variante auf dunklerem Hintergrund



Einfärbig schwarze Variante auf Einfärbig grüne Variante auf hellerem Hinterarund



hellerem Hintergrund

KORREKTE VERWENDUNG



Hauptlogo auf dunklem Hintergrund



Einfärbig weiße Variante auf hellem Hintergrund



Alle Logovarianten auf gemustertem Hintergrund - falsche Verwendung

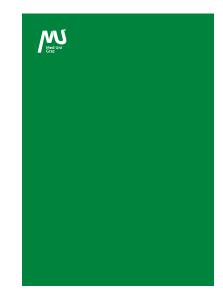
FALSCHE VERWENDUNG

POSITION UND GRÖSSE

Das Logo ist nach Möglichkeit links oben mit einem angemessenen Abstand zu den Seitenrändern oben und links zu positionieren.

Bei einem A4-Dokument muss das Logo mindestens 25 mm hoch sein. Bei den Sublogos ergibt sich mit der Nennung der Organisationseinheit eine Mindesthöhe von ca. 35 mm.

Bei anderen Formaten sind die Logos entsprechend kleiner oder größer einzusetzen (Mindesthöhe bei A5-Dokumenten: 18 mm; bei A1-Dokumenten: 70 mm).



Das Logo wird in einem Dokument links oben positioniert, Größe und Abstände zu den Rändern stehen in einem ausgewogenen Verhältnis zur Größe des jeweiligen Dokuments.

WORT-BILD-MARKE FÜR SUBEINHEITEN

Organisationseinheiten, Forschungsfelder u. Ä. verwenden das Hauptlogo mit dem Claim in Kombination mit ihrem Namen als Sublogo. Der Name der betreffenden Organisations- oder Subeinheit bzw. des Forschungsfeldes wird unter das Logo gesetzt und ist mit dem Schriftzug "Med Uni Graz" linksbündig ausgerichtet. Es darf jeweils nur eine Bezeichnung angeführt werden.

Bei Briefen sind die Schriftzüge am linken Seitenrand ausgerichtet, der linke Teil des Logos ragt in den linken Seitenrandbereich.

Zwischen dem Logo und dem Namen (der Organisationseinheit bzw. des Forschungsfeldes) wird eine Linie gesetzt, die so lange ist wie der Schriftzug des Namens. Ist der Name kürzer als der Claim, geht der Schriftzug bis zum rechten Rand von "Pioneering Minds".

Beim Briefpapier wird diese Linie über die ganze Breite des Inhaltsbereichs gezogen.

Der Name der betreffenden Organisationseinheit bzw. des Forschungsfeldes hat die gleiche Schriftgröße wie

der Claim "Pioneering Minds". Beim Briefpapier beträgt die Schriftgröße 9,5 pt.

Für diesen Namenszug soll die Schrift Ubuntu verwendet werden. Wenn davon ausgegangen wird, dass nicht alle, die an einem Dokument arbeiten, diese Schrift installiert haben, kann eine neutrale serifenlose Schrift eingesetzt werden.

Wird aus dem Dokument ein PDF zur weiteren Verwendung erstellt, kann – so verfügbar – Ubuntu verwendet werden.

Der Abstand zwischen Logo und Linie sowie zwischen Linie und Namen entspricht der Höhe der Großbuchstaben des Namens (Versalhöhe).



Eigene Logos für Organisationseinheiten, Projekte o. Ä. der Med Uni Graz sind nicht erlaubt!





Universitätsbibliothek



Gottfried Schatz Forschungszentrum für zelluläre Signaltransduktion, Stoffwechsel und Altern



RUNDSIEGEL

Das Rundsiegel der Medizinischen Universität Graz ist in keinem Fall als Logo der Universität zu verstehen. Seit dem Relaunch des Außenauftrittes wird es für offizielle Urkunden und Zertifikate der Rektorin bzw. der Rektoratsmitglieder und Gremien verwendet.

Eine Verwendung des Rundsiegels als Logoersatz ist nicht zulässig.



Rundsiegel für Urkunden und Zertifikate

GEMEINSAMES LOGO LKH-UNIV. KLINIKUM GRAZ

Gemeinsame Einrichtungen der Med Uni Graz und der KAGes verwenden das Logo des LKH-Univ. Klinikums Graz, das sich aus dem Logo der Med Uni Graz und jenem der KAGes zusammensetzt.



Gemeinsames Logo LKH-Univ. Klinikum Graz

DOWNLOAD DES LOGOS

https://www.uniklinikumgraz.at/presse/logos



FARBEN

Die Corporate-Design-Farben der Med Uni Graz ergeben sich aus den Farben des Logos: ein dunkleres sowie ein helleres Grün und ein Orange.

Zusätzlich sind drei Grautöne zur Gestaltung von Texten und grafischen Elementen definiert.

Schwarz ist Standardfarbe von Fließtexten in Briefen und Dokumenten, reines Weiß ergänzt das Farbspektrum der Med Uni Graz.

SCHWARZ

CMYK	0/0/0/0
RGB	0/0/0
Hex	00000

WEISS

CMYK	0/0/0/0
RGB	255 / 255 / 255
Hex	#ffffff

DUNKELGRÜN

CMYK	93 / 4 / 100 / 26
RGB	0 / 124 / 60
Hex	#007c31
Pantone	First Tee
RAL	150 50 60
	RGB Hex Pantone

HELLGRÜN

	CMYK	80 / 0 / 98 / 0
	RGB	17 / 166 / 60
	Hex	#10a53c
	Pantone	Classic Green
	RAL	140 60 70

ORANGE

CMYK	0 / 63 / 79 / 0
RGB	239 / 120 / 61
Hex	#ee783d
Pantone	Celosia Orange
RAL	2003

GRAU 1

CMYK	57 / 46 / 39 / 26
RGB	107 / 109 / 116
Hex	#6b6c73

GRAU 2

CMYK	20 / 15 / 11 / 40
RGB	148 / 150 / 154
Hex	#94959a

GRAU 3

CMYK	16 / 11 / 10 / 1
RGB	219 / 220 / 224
Hex	#dbdcdf

TYPOGRAFIE

Die verwendeten Schriften müssen gut lesbar sein und auch dem Charakter des Corporate Designs entsprechen.

Die Schriften sollen ohne Effekte (wie etwa Schattierungen) verwendet werden.

UBUNTU

Der Schriftzug der Wort-Bild-Marke ist in der Schriftart Ubuntu umgesetzt. Die Schriftfamilie Ubuntu umfasst lateinische, kyrillische und griechische Schriftzeichen und ist in unterschiedlichen Schriftschnitten (Light, Regular, Medium, Bold sowie jeweils Italic) verfügbar. Zusätzlich gibt es den Schriftsatz Ubuntu Condensed.

Ubuntu eignet sich grundsätzlich für einen umfassenden Einsatz. Die Schrift ist frei downloadbar:

https://design.ubuntu.com/font/



https://fonts.google.com/specimen/Ubuntu



SERIFENLOSE ALTERNATIVSCHRIFTEN

Alternativ können andere einfache serifenlose Schriftfamilien verwendet werden. So kann es zum Beispiel beim gemeinsamen Arbeiten an einem Dokument besser sein, eine Schriftart zu wählen, die an vielen Endgeräten standardmäßig installiert ist – hier kommen etwa Trebuchet MS oder Calibri infrage.

Bei der Wahl einer alternativen serifenlosen Schrift ist darauf zu achten, dass das Schriftbild ausgewogen ist.

SCHMUCKSCHRIFTEN

Schmuckschriften sollen nur für spezielle Produkte und sehr zurückhaltend verwendet werden.

SCHRIFTFAMILIE UBUNTU

Medizinische Universität Graz ABCČĆDÐEFGHIJKLMNOPQRSŠTVWXYZŽ abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž 1234567890'?'"!"(%)[#] {@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;;,.*

Zeichensatz in Ubuntu Regular, 10 pt

Medizinische Universität Graz ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTU-VWXYZŽ abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž 1234567890'?'"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*

Zeichensatz in Ubuntu Light, 11 pt

Medizinische Universität Graz ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž 1234567890'?'"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢:;,,*

Zeichensatz in Ubuntu Condensed, 10 pt

SERIFENLOSE ALTERNATIVSCHRIFTEN

Zeichensatz in Trebuchet MS Regular, 11 pt

Medizinische Universität Graz ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽa cčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzžαβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω άΆέΕέΉίτιੌΙόΌυΰΰΥΫάἑἡίοὑώΏ1234567890'?'"!"(%)[#] @}/&\<-+ \div x=>®©\$ \pounds £¢:;,,*

Zeichensatz in Calibri Light, 11 pt

Wenn Sie Fragen zum Einsatz von Schriften haben, wenden Sie sich bitte an: cd@medunigraz.at

BRIEFE

Ein personalisiertes Briefpapier ist für alle Organisationseinheiten und deren Abteilungen, Stabsstellen und zusätzlich für Forschungsfelder vorgesehen. Weitere Personalisierungen sind nicht Teil des Corporate Designs.

Die Briefvorlage orientiert sich an der DIN-Norm 5008B, womit ein standardisiertes und automatisiert verarbeitbares Format gewährleistet ist.

Links oben am Briefkopf befindet sich das Hauptlogo der Med Uni Graz mit dem Claim und darunter als Designelement eine durchgängige grüne Linie. Unter dieser Linie wird die Organisationseinheit, Abteilung, Stabsstelle oder das Forschungsfeld genannt. Sowohl der Schriftzug "Med Uni Graz" als auch der des betreffenden Bereichs sind am linken Seitenrand ausgerichtet. Der linke Teil des Logos ragt in den linken Seitenrandbereich.

Der Name des betreffenden Bereichs hat die gleiche Schriftgröße wie der Claim "Pioneering Minds" (Schriftgröße 9,5 pt). Als Schriftart für den Brieftext kann Ubuntu (Regular oder Light) oder eine alternative serifenlose Schriftart (z. B. Trebuchet MS oder Calibri) gewählt werden. Eine Schriftgröße zwischen 10 und 11 pt wird empfohlen, Standardfarbe für den Text ist Schwarz.

In der Fußzeile befinden sich der lange Claim der Med Uni Graz und, durch eine - wie im Kopfbereich über die gesamte Seite durchgezogene - Linie getrennt, die gesellschaftsrechtlichen Angaben der Med Uni Graz.

In der Vorlage für das Briefpapier sind sowohl der Kopfbereich als auch die Fußzeile vordefiniert. Im Kopfbereich muss der jeweilige Name der Subeinheit noch selbst angepasst werden. In der Vorlage wird durchgängig die Schriftart Trebuchet MS verwendet, da diese an den meisten Endgeräten verfügbar ist.

Wird ein Brief elektronisch verschickt, soll die Word-Datei in eine PDF-Datei umgewandelt werden - damit ist garantiert, dass der Brief immer richtig gelayoutet angezeigt wird.

Das Briefpapier kann auf jedem Drucker ausgedruckt werden, da die Linien nicht bis zum Rand durchgezogen werden und ein abfallender Druck nicht notwendig ist.

DOKUMENTE

Im Unterschied zum Briefpapier muss bei Dokumenten keine Bezeichnung einer Subeinheit angeführt werden. Die Fußzeile kann entfallen.

VORLAGEN IN DEUTSCH UND ENGLISCH

https://muniverse.medunigraz.at/arbeiten/ oeffentlichkeitsarbeit/corporate-identity





Briefpapier (oben) und Dokument (unten) mit eingezeichnetem Seitenrand (gestrichelte Linie); der linke Teil des Logos ragt in den Seitenrandbereich.



Organisationsplan der Medizinischen Universität Graz

Das Rektorat der Medizinischen Universität Graz hat folgende Änderungen im Organisationsplan-beschlossen. Dieser, in weiterer Folge von allen jeweils zuständigen Gremien freigegebene-Organisationsplan, ersetzt jenen vom 28.7.2021, veröffentlicht im Mitteilungsblatt am 28.7.2021, Studienjahr 2020/2021, zur Gänze.

1. ABSCHNITT

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Der Organisationsplan gemäß § 20 und § 22 Abs. 1 Z 3 in Verbindung mit § 29 Universitätsgesetz (UG 2002) gilt für alle Organisationseinheiten der Medizinischen Universität Graz.
- Universität Graz.

 (2) Hinsichtlich der Bestimmungen, die den klinischen Bereich betreffen, welche auch gleichzeitig Organisationseinheiten der öffentlichen Krankenanstalt LKH-Univ. Klinikum Graz sind, bedarf es überdies des vorhergehenden Einvernehmens mit dem Träger der Krankenanstalt, das ist die Stmk. Krankenanstaltengesellschaft m.b.H. (KAGes) sowie der Zustimmung der Bundesministerin oder des Bundesministers gemäß § 29 Abs. 2 UG.

§ 2 Oberste Organe der Medizinischen Universität Graz

- (1) Die Obersten Organe nach dem § 20 Abs. 1 UG sind der Universitätsrat, das Rektorat, die Rektorin oder der Rektor und der Senat.
- (2) Zur Beratung und Unterstützung der Obersten Organe bei der Erfüllung ihrer Aufgaben können weitere Funktionsträger unter der Dienst- und Fachaufsicht des Rektorats eingerichtet werden.

2. ABSCHNITT WISSENSCHAFTLICHER BEREICH

§ 3 Allgemeines

- (1) Zur Erfüllung der Aufgaben im wissenschaftlichen Bereich werden "Wissenschaftliche Organisationseinheiten" eingerichtet.
- (2) Diese Organisationsformen differieren im Nichtklinischen und Klinischen Bereich wegen unterschiedlichen Rechtspflichten für die Organisation. Sie sind daher unterschiedlich den Nichtklinischen Bereich gemäß § 6 und den Klinischen Bereich gemäß § 7 gestaltei
- (3) "Nichtklinische Organisationseinheiten" sind "Wissenschaftliche Organisationseinheiten", deren Grundform das "Forschungszentrum (Research Center)" oder das "Institut" ist.
- (4) "Klinische Organisationseinheiten" sind "Wissenschaftliche Organisationseinheiten", welche gleichzeitig einen Teil der öffentlichen Krankenanstalt bilden und die Bezeichnungen "Universitätsklinik" oder "Klinischen Institut" tragen. Als Unterteilung der "Klinischen Organisationseinheiten" sind die im 5 7 Abs. 3 angeführten "Klinischen Abteilungen" im Einvernehmen mit dem Krankenanstaltenträger eingerichtet. Letztere

Medizinische Universität Graz, Neue Stiftingtalstraße 6, 8010 Graz, www.medunigraz.at e Person öffentlichen Rechts gem. UG 2002. Information: Mitteilungsblatt und www.medunigraz.at. DVR-Nr. 210 949

VISITENKARTEN

Mitarbeiter*innen der Med Uni Graz können über die OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement Visitenkarten bestellen. Diese sind zweisprachig – mit deutschen und englischen Daten auf je einer Seite; deutsch auf weißem, englisch auf grünem Hintergrund.

Die Daten für die Gestaltung der Visitenkarte werden aus MEDonline übernommen. Daten, die in MEDonline nicht als Standard erfasst sind, sowie Funktions- bzw. Organisationsbezeichnungen, die dort nicht verwendet werden, können beim Visitenkartendruck nicht berücksichtigt werden.

Die Bezahlung erfolgt über die interne Leistungsverrechnung.

BESTELLFORMULAR

https://formular.medunigraz.at/form/alias/MUG/visitenkarte/



Institute of General Practice and Evidence-Based Health Services Research Mag. Dr." Mag. Dr." Mag. Dr." Klara Musternachname Institute of General Practice and Evidence-Based Health Services Research Med Uni Graz Mag. Dr." Klara Musternachname Scientific Officer Tel. 43 316 385 54307 East 43 316 385 54300 Liara musternachname@medungraz.at Auenbrugserpakta 2/9 A 8036 Graz

E-MAILS

Die Verwendung der einheitlichen und eindeutigen Domäne medunigraz.at als E-Mail-Absender ist für die Markenbildung essenziell. Daher verwenden Mitarbeiter*innen der Med Uni Graz ausschließlich das Postfach der Med Uni Graz für ihre Kommunikation: vorname.nachname@medunigraz.at

Mitarbeiter*innen mit parallelem Zugang zum Netz der KAGes richten eine Weiterleitung ein, sodass die Absender*innenadresse immer die Adresse der Med Uni Graz ist. Dies betrifft vor allem die Mitarbeiter*innen an den Universitätskliniken, dem ZMF, der Biomedizinischen Forschung, dem Diagnostik- & Forschungsinstitut für Pathologie usw.

In E-Mail-Nachrichten wird eine serifenlose Schriftart (z. B. Trebuchet MS oder Calibri) verwendet. Diese kann in MS Outlook über den Menüpunkt Datei – Optionen – E-Mail – Briefpapier und Schriftarten als Standard festgelegt werden.

Das Hauptlogo der Med Uni Graz kann in der Signatur verwendet werden, es wird jedoch nicht bei allen E-Mail-Programmen angezeigt bzw. weitergeschickt.

Für die Signatur ist folgende Darstellung vorgesehen:

Titel Vorname Nachname Fakultativ: Funktion

Fakultativ: Logo (Schriftzug oder Sublogo)

Adresse Telefonnummer Faxnummer (falls vorhanden) E-Mail-Kontakt Website-Adresse Dr. Max Mustermann Organisationseinheit

Neue Stiftingtalstraße 6 8010 Graz, Austria

Tel.: +43 316 385 12345 Fax: +43 316 385 54321

E-Mail: max.mustermann@medunigraz.at

Web: www.medunigraz.at

Beispiel E-Mail-Signatur

PRÄSENTATIONS-VORLAGE

Für PowerPoint steht ein Folienset mit verschiedenen gestalterischen Elementen zur Verfügung. Der Folienmaster enthält das Layout für diese Slides.

Zum Download werden Vorlagen für die Formate 16:9 sowie 4:3 zur Verfügung gestellt. Als Schriftart wurde Trebuchet MS gewählt, damit die Folien auf möglichst allen Geräten gleich dargestellt werden.

VORLAGEN IN DEUTSCH UND ENGLISCH

https://muniverse.medunigraz.at/arbeiten/oeffentlichkeitsarbeit/corporate-identity





PowerPoint-Vorlage, Beispiel für ein Titelblatt

DRUCKSORTEN

Auf den Plakaten und Foldern wird das Hauptlogo der Med Uni Graz verwendet; auf wissenschaftlichen Postern kann im Header auch das Sublogo der Organisationseinheit oder des Forschungsfeldes verwendet werden.

Das professionelle Layouten von Drucksorten,
Dokumentvorlagen, digitalen Flyern und vielem mehr
übernimmt die OE Öffentlichkeitsarbeit und
Veranstaltungsmanagement.

Bitte planen Sie dabei für das Layout und einen etwaigen Druck eine Vorlaufzeit von mindestens zwei Wochen ein: cd@medunigraz.at

INSERATE

Inserate werden in Abstimmung mit der OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement erstellt: cd@medunigraz.at

STEMPEL

Stempel mit dem Logo der Med Uni Graz können von den einzelnen Organisationseinheiten bei der OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement bestellt werden: cd@medunigraz.at

Alle übrigen Stempel, die nicht das Logo der Med Uni Graz verwenden, werden beim Facilitymanagement der Med Uni Graz bestellt: christina.rauch@medunigraz.at

DESIGNELEMENT

Drucksorten und Präsentationsunterlagen können eine stilisierte Grafik, die die Fassade des Universitätsgebäudes darstellt, verwenden. Diese Grafik besteht aus horizontalen und vertikalen Linien sowie einigen Vollflächen. Die Grafik wird in Größe und farblicher Gestal-



WEBSITE

Die Website der Medizinischen Universität Graz ist durch einen zielgruppenorientierten und pointiert aufbereiteten Inhalt gekennzeichnet und dient der Information externer User*innen, die sich über das Portfolio der Universität informieren möchten. Intern relevante Informationen werden in MUniverse, dem Intranet der Med Uni Graz, abgebildet. Der Web-Auftritt wird zum überwiegenden Teil zweisprachig angeboten.

» Manual Website Med Uni Graz

Alle Webseiten der Med Uni Graz sollen unter der Domain medunigraz.at präsentiert werden. Dafür wird ein zentrales Content-Management-System unter Typo3 zur Verfügung gestellt.

PIONEERING MINDS RESEARCH AND EDUCATION FOR PATIENTS' HEALTH AND WELL-BEING As der Indicidation Universitätic And State of Patient Procession and International Conference of Patients' Proce

SOCIAL MEDIA

Die Medizinische Universität Graz ist auf den Kanälen Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube vertreten. Auf diesen Kanälen informiert die Med Uni Graz über die OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement zu aktuellen Themen.

Für Social-Media-Auftritte von Organisationseinheiten oder Projekten wird als Logo die Variante in Weiß auf dunkelgrünem, hellgrünem oder grauem Hintergrund verwendet. Die Variante mit orangem Hintergrund ist für Auftritte zur Personalrekrutierung reserviert.



facebook.com/medunigraz



instagram.com/medunigraz



linkedin.com/school/medizinische-universität-graz







Logos der Med Uni Graz für Social Media

MERCHANDISING

Im MEDshop bietet die Medizinische Universität Graz ihr Merchandising-Sortiment an. Infos zu den Produkten im Design der Med Uni Graz finden sich online.

www.medunigraz.at/medshop

Bei der Gestaltung weiterer Merchandising-Produkte (etwa für Veranstaltungen) sind wir gerne behilflich.

Kontakt: cd@medunigraz.at

ABBILDUNGEN

Im Bilderpool der Website stehen Aufnahmen der Medizinischen Universität Graz in verschiedenen Rubriken honorarfrei zum Download zur Verfügung. Diese Bilder können für Zwecke der medialen Berichterstattung u. Ä. unter Nennung des Bildnachweises "Med Uni Graz" verwendet werden.

www.medunigraz.at/bilderpool

Zusätzlich verwaltet die OE Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungsmanagement einen Bilderpool mit lizenziertem Bildmaterial. Diese Bilder können bei Bedarf Med Uni-intern verwendet werden. Eine Verwendung des lizenzierten Bildmaterials auf externen Websites oder die Weitergabe an Dritte ist aus rechtlichen Gründen untersagt.

Für externe Websites und sonstige Dritte kann nicht auf diesen Bilderpool zugegriffen werden.

Bitte verwenden Sie keinesfalls Abbildungen, bei denen die Frage der Bildrechte nicht eindeutig geklärt ist.

CORPORATE WORDING

In allen Texten soll nicht nur auf korrekte Rechtschreibung und Verwendung einer gender- und diversitätssensiblen Sprache – an der Med Uni Graz mit dem Genderstern * – geachtet werden, sondern auch einige Vorgaben für ein Corporate Wording beachtet werden:

KORREKTE VERWENDUNG	FALSCHE VERWENDUNG
Medizinische Universität Graz	Med. Uni Graz, Med. Universität Graz
Med Uni Graz	MUG, Med-Uni, Medizin Uni, MedUni Graz
Med Uni Graz-Mitarbeiter*innen	Anmerkung: Setzen des Bindestrichs immer erst nach Graz
Campus der Med Uni Graz, Med Uni Graz Campus	MED CAMPUS Graz, MedCampus, Med Campus
Zentrum für Medizinische Forschung	Zentrum für Grundlagenforschung
LKH-Univ. Klinikum Graz	LKH Graz
MUniverse	MEDuniverse
MEDonline	Medonline, MUGonline
Eingangszentrum	Kutscherwirt
Universitätsklinikum	Klinikum
Medizinische Wissenschaft	Medizinische Wissenschaften
Pflegewissenschaft	Pflegewissenschaften
BioTechMed-Graz	BioTechMed, Biotechmed
Lehrstuhl für Biophysik	Institut für Biophysik (bei zentrumsgebundenen Lehrstühlen)
Stabsstelle	Stabstelle
Forschungsinformationssystem, FIS, Forschungsportal	FODOK, Fodok

Die korrekten deutschen und englischen Bezeichnungen für alle Organisationseinheiten sind in MEDonline veröffentlicht.

In Fließtexten sollen möglichst keine Abkürzungen verwendet werden!

NAMEN UND AKADEMISCHE TITEL

In Fließtexten werden Personen nur mit Vorname Nachname genannt – "Herr" bzw. "Frau" werden nicht angeführt. Titel sollen nur bei Kontakten bzw. in Texten, in denen es um die Titel selbst geht, angeführt werden.

Titel wie Univ.-Prof.ⁱⁿ, Dr., Mag.^a, DI oder Dipl.-Ing. etc. sind dem Namen voranzustellen (die weiblichen Endungen werden jeweils hochgestellt), Titel wie BA, MSc, MBA etc. sind dem Namen nachzustellen.

Zwischen den Teilen der akademischen Titeln sind stets Leerzeichen zu setzen: Dr. med. univ. | Mag.ª rer. soc. oec.

KORREKTE VERWENDUNG	FALSCHE VERWENDUNG
Liniu Duck Du	Have Hair. Duck Du Have Duckages
UnivProf. Dr. UnivProf. ⁱⁿ Dr. ⁱⁿ	Herr UnivProf. Dr., Herr Professor
Dr. med. univ.	Frau Professorin, Frau Professor
	Dr. meduniv., Dr. med
Mag. Vorname Nachname, BA MA	BA MA Mag. Vorname Nachname

Unter https://www.oesterreich.gv.at/themen/arbeit_beruf_und_pension/titel_und_auszeichnungen/ werden alle in Österreich vergebenen Titeln und die korrekten Abkürzungen aufgelistet.

ZAHLEN

- Zahlen bis 12 werden ausgeschrieben
- Trennung von Tausenderschritten mit Punkt: 1.000 | 10.000 | 100.000,00
- Angabe von Uhrzeiten nach dem Schema: 9.00 Uhr
- Preisangaben nach dem Schema: € 100,00 oder EUR 100,00
- Bei Datumsangaben ist bei den einstellige Zahlen keine vorangestellte Null notwendig:
 1. August 2024 | 5.7.2024

BEISPIELE FÜR GENDER- UND DIVERSITÄTSSENSIBLE SPRACHE

- Geschlechtsneutrale Begriffe und die Verwendung des Plurals:
 - Studierende
 - handelnde Personen |
- Genderstern:
 - Patient*innenbetreuung
 - Wissenschafter*innen
 - Mitarbeiter*innen
 - die*der Ärztin*Arzt
 - für jede*n Patientin*Patienten
- Passivkonstruktionen und Umformulierungen
 - Das Formular muss vollständig ausgefüllt werden.
 - Herausgegeben von

LEITFADEN ZUR SPRACHLICHEN GLEICHBEHANDLUNG

www.medunigraz.at/frontend/user_upload/ themen-pr/corporate-design/ leitfaden-sprache.pdf



ÜBERSETZUNGEN

Für englische Texte soll Amerikanisches Englisch verwendet werden (z. B. center, pediatrics).